



## Nota de Prensa

Sección de Prensa y Cultura  
Embajada de los Estados Unidos - Lima, 12 de agosto de 2011  
Tel: 618-2000 FAX: 434-0100  
<http://lima.usembassy.gov>

### EMBAJADORA EE.UU. FELICITA A JÓVENES EMPRENDEDORES PERUANOS

La Embajadora de Estados Unidos en el Perú, Rose M. Likins, clausuró hoy el Concurso Nacional de Planes de Negocios para Jóvenes Emprendedores “Somos emprendedores, Somos Perú”, que se realizó del 10 al 12 de agosto en el auditorio de la Embajada de EE.UU. en Lima.

Al hacer uso de la palabra, la Embajadora Likins dijo: “Quisiera felicitar a los jóvenes del Perú aquí presentes que representan a sus distintas comunidades, algunas muy alejadas de Lima”.

“Gracias por haber viajado hasta aquí para participar en esta conferencia. A la par de representar a sus comunidades, ustedes también representan la energía, la creatividad y las ganas de aportar e impulsar cambios positivos propios de su generación”, añadió.

“Ustedes son quienes representan a las mujeres y a los hombres que guiarán al Perú hacia su futuro. Les felicitamos por haber enfocado sus esfuerzos y sus ideas en favor del emprendimiento”, finalizó la Embajadora de EE.UU.

A continuación los nombres de los ganadores y la descripción de sus proyectos:

#### **Grupo A**

<b>Puesto #</b>	<b>Nombre del Negocio</b>	<b>Lugar de Procedencia</b>
1	Patos Callancanos, Tradición Peruana	Callanca, Lambayeque
2	Fertilizante Díaz - Humus de Lombriz	Cascas, La Libertad,
3	Granja de Cuys: Tu Gustito	San Pablo, Cajamarca

#### **Grupo B**

<b>Puesto #</b>	<b>Nombre del Negocio</b>	<b>Lugar de Procedencia</b>
1	Sumaq Hacllpa - Turismo Vivencial a Caballo	Callalli, Arequipa
2	Centro de Arte y Artesanía de Santa Cruz	Santa Cruz, Cajamarca
3	Juguería y Pastelería “Gustitos”	Tembladera, Cajamarca

#### **Grupo A**

##### **Primer Puesto Grupo A: Patos Callancanos, Tradición Peruana**

El plan de negocio de *Patos Callancanos, Tradición Peruana* fue desarrollado por tres jóvenes de la comunidad de Callanca (Lambayeque): Erick Eneque Mendoza, Jesús Gonzales Viluco y María Isabel Agapito Gonzales. El curso que les guió en la elaboración de dicho plan fue

facilitado por el voluntario del Programa de Desarrollo de Pequeños Negocios del Cuerpo de Paz – Perú, Charles Martin. El negocio se basa en la crianza natural del pato Muscovy (también conocido como pato criollo, pato de Barbaria, pato real o pato perulero) para venderlo a los restaurantes campestres del distrito de Callanca. El arroz con pato es un plato reconocido de la gastronomía peruana norteña y se considera a la región de Callanca – Monsefú (Lambayeque) como centro de la gastronomía criolla de la Provincia de Chiclayo. Invertirán S/. 5,500.00 otorgados por los auspiciadores de *Somos Emprendedores, Somos Perú*.

### **Segundo Puesto Grupo A: Fertilizante Díaz – Humus de Lombriz:**

El plan de negocio Fertilizante Díaz fue desarrollado por un joven emprendedor de Cascas (Gran Chimú, La Libertad), Kenpys Erodid Díaz Vargas, y fue facilitado por el voluntario del Programa de Desarrollo de Pequeños Negocios del Cuerpo de Paz – Perú, Christopher Wilson. Fertilizante Díaz es un negocio basado en la fabricación y comercialización del humus de lombrices para los agricultores de Cascas. El abono de primer orden es un fertilizante natural que no tiene conservantes ni reactivantes químicos, así que se lo considera un producto ecológico que no contamina el medio ambiente mientras brinda un alto rendimiento y calidad del cultivo agrícola.

### **Tercer Puesto Grupo A: Granja de Cuyes Tu Gustito**

La granja de Cuyes *Tu Gustito* “tiene por esencia descubrir las maravillas que existe en nuestra provincia de San Pablo (Cajamarca), así mismo se busca el desarrollo local a través de un nuevo estilo de vida que se inicia por la alimentación”. Proponen establecer el primer criadero de cuyes en la zona para vender a restaurantes y público en general. Los jóvenes emprendedores tras el plan son: Franklin Wilianson Toledo Suárez de 19 años y Betty Marisol Terán Moza de 23 años. El plan fue desarrollado a través del curso de SESP facilitado por la voluntaria del Programa de Desarrollo de Pequeños Negocios del Cuerpo de Paz – Perú, Ana Madrid, en el distrito de San Pablo.

## **Grupo B**

### **Primer Puesto Grupo B: Sumaq Hacllpa**

Este plan propone iniciar un negocio de Turismo Vivencial a Caballo en el Cañon del Colca (Arequipa), basado en el distrito de Callalli. Fue elaborado por los jóvenes Aldo Gonzales Ramos de 22 años y Alex Churata Gonzales de 20. El voluntario Timothy Brandle facilitó el curso. En el resumen ejecutivo dicen: “Queremos motivar al pueblo a mantener la identidad de la historia y cultura de Callalli...vamos a promover [el negocio] por hoteles y agencias en Arequipa y Lima. Además, queremos una presencia por Internet... La empresa aspira a desarrollar una experiencia única e inolvidable del turismo vivencial en el distrito de Callalli: “turismo de equitación”. Estos jóvenes emprendedores proponen invertir aproximadamente S/. 4,000.00 para poder ofrecer un paquete turístico de un día a un costo de S/. 130, el cual incluye una ruta de 8 horas por caballo a destinos turísticos de Callalli, más almuerzo completo en una estancia y el guía.

### **Segundo Puesto Grupo B: Centro de Arte y Artesanía de Santa Cruz (CARASC)**

El Centro de Arte y Artesanía de Santa Cruz (CARASC) está ubicado en la parte central de Santa Cruz, capital provincial del departamento de Cajamarca. Tiene como misión central

brindar a toda la colectividad cruceña diferentes trabajos artísticos, impulsándolos al mercado y también dando a conocer sus talentos y recalando su creatividad para lograr su apreciación por la belleza artística. El plan de negocio fue desarrollado por la señorita Blanca René Villalobos Villalobos de solo 15 años de edad, y el curso fue facilitado por la voluntaria Courtney Anglin del Cuerpo de Paz.

**Tercer Puesto Grupo B: Juguería y Pastelería “Gustitos”**

El plan para la Juguería y Pastelería “Gustitos” propone iniciar un negocio de jugos y pasteles en Tembladera, Cajamarca. Fue desarrollado y presentado por Luis Antonio Alburquerque Barrios y asesorado por el voluntario Christopher Cobb del Programa de Desarrollo de Pequeños Negocios del Cuerpo de Paz – Perú. Alburquerque dice en su plan: “Tenemos sueños, sueños que queremos ver hechos realidad. Y el mío es tener un negocio propio, el cual se encargará de la venta y distribución de productos de procedencia natural, como los jugos y pasteles”. Su oferta incluye jugos de sabor de fresa, piña, papaya y manzana, y pasteles de chocolate, manjar, queques, y demás.

###